

Venerdì, 08 Marzo 2019 13:12

[Share](#) [Tweet](#) [Like](#)

2 people like this **CERCA NEL SITO**

## Formazione Affitti Brevi: parte il Master in Property Management targato Italianway

Sign Up to see  
your friends like.

VAI

Vota questo articolo ☆☆☆☆☆ (0 Voti)



Si svolgerà a Milano, dal 12 al 14 marzo 2019, il primo Master in Property Management della startup Italianway che ha di recente lanciato il **primo franchising italiano del vacation rental** e che si appresta ora a formare una nuova classe di imprenditori del turismo 4.0 ovvero i professionisti che, utilizzando la tecnologia sviluppata dalla società internamente, potranno dedicarsi al meglio a fare hospitality nelle più belle destinazioni italiane. In questa sessione, come special guest booking.com, la prossima sessione a giugno 2019.

La **formazione**, oltre a essere fondamentale per avere successo, è un prerequisito per chi vuole diventare imprenditore con Italianway e a cui la società riserva un **percorso formativo** necessario e indispensabile che affronta tutte le tematiche, dall'approccio commerciale per l'acquisizione del proprietario, fino alla fatturazione del soggiorno all'ospite.

Al termine di queste giornate di formazione, superato l'esame, **vengono selezionati i partner** che potranno partire con le singole "Italianway" locali nelle destinazioni di provenienza.

Tra gli argomenti affrontati in aula (Via Sciesa 3, Milano) nel corso delle tre giornate di formazione:

- **Come si costruisce una società** (statuto, adempimenti di base, forma giuridica, capitali, business plan, scelta del commercialista, ecc.);
- **Revenue e pricing** (ospite target e definizione della stagionalità; revenue, pricing e piano eventi sulla destinazione; strategia della multicanalità; perché instaurare collaborazioni con tour operator locali e guide turistiche);
- **Brand Identity e Visual Marketing** (valori e caratteristiche del brand Italianway; strategie di Visual Marketing; guida allo shooting con Boom Imagestudio);
- **Accoglienza degli ospiti e manutenzione degli immobili** (customer service, servizio transfer, sopralluoghi, check-in e check-out, Late, controllo degli appartamenti; adempimenti normativi: tassa di soggiorno e comunicazione alla questura; atteggiamento customer-oriented e predisposizione per l'accoglienza dell'ospite);
- **Infrastruttura tecnologica Hardware e Software con analisi delle funzionalità a disposizione del Property Manager** (il software Kalisi di Italianway);
- **Sviluppo di soft skills commerciali** (obiettivi di vendita, tipologia cliente target, gestione aspettative proprietari, contrattualistica e fiscalità in essere);
- **Come gestire la fiscalità con il franchising Italianway** (Gestione della finanza e della cassa; rapporti con il Franchisor; normative di riferimento nazionale e adempimenti fiscali; cedolare secca);
- **Home Design** (allestimenti, gestione aspettative del proprietario e dell'ospite)
- **Comunicazione.**

A questo modulo introduttivo seguiranno altri **moduli in azienda** per approfondire on the job i temi trattati in Aula: durante questa seconda fase prettamente pratica gli imprenditori verranno affiancati direttamente dai manager di Italianway responsabili dei diversi Dipartimenti.

In questa sessione di marzo, a conferma della partnership tra Italianway e **booking.com**, in aula sarà presente anche **Daniele Carminati** che presenterà le novità sviluppate per il settore degli appartamenti con un intervento centrato su **come aumentarne la visibilità**.

Il prossimo master si terrà a **giugno 2019**, le candidature sono già aperte, questo il [link](#).