



LE SECONDE CASE DIVENTANO BUSINESS

Sarà un network di imprenditori del turismo in grado di replicare il modello che ha portato Italianway a diventare, in quattro anni, la prima società di property management sulla piazza di Milano. Si chiama Wonder Italy e punta a innescare, nel giro di cinque anni, un giro d'affari da 200 milioni di euro, restituendo valore a circa 20mila seconde case inutilizzate degli italiani e dando vita a 300 nuove imprese del turismo. «Con il nostro progetto» spiega l'Ad di Italianway Marco Celani «ricerchiamo e formiamo chi voglia fare impresa a casa propria nel settore del turismo extra alberghiero. Con l'Academy di Italianway (per candidarsi scrivere a: academy@italianway.house), selezioniamo imprenditori di altri settori o giovani brillanti, magari reduci da un'esperienza all'estero, che abbiano voglia di mettersi in gioco nel settore dell'ospitalità diffusa». **INFO:** tel. 02 86882952, <https://it.italianway.house>



Marco Celani

Crescere in un mondo che si muove

Moving People by Gruppo Europa, il network in franchising che offre consulenza e disbrigo pratiche a chi si muove nel mondo, continua a crescere a ritmi impressionanti: 130 agenzie, di cui 28 aperte nel 2018, e l'obiettivo di aprirne altre 40 nel 2019. Una crescita dovuta anche alla recente acquisizione della rete da parte di Extrabanca, che ha permesso a Moving People di ampliare la gamma dei servizi offrendo, accanto alla consulenza e assistenza per l'ingresso e permanenza all'estero e in Italia e per i Visti da e per tutti i Paesi del mondo, anche servizi finanziari mirati agli stranieri, tra cui mutui e prestiti. **INFO:** www.movingpeopleworld.com/it/lp/franchising, svilupparete@gruppoeuropa.eu



Un nuovo socio di tutto rispetto

Assofranchising apre il 2019 in grande stile con l'ingresso tra i propri associati di McDonald's Italia. «Siamo

molto contenti che un'insegna come McDonald's Italia ci abbia scelto» commenta Italo Bussoli, presidente dell'associazione. «Il suo ingresso è di estrema importanza per il rafforzamento del ruolo internazionale di Assofranchising e di presidio del comparto della ristorazione in franchising. Avere tra i nostri soci i brand leader del franchising è motivo di orgoglio, essendo fermamente convinti del nostro ruolo decisivo nella difesa di un settore che cresce ogni anno sempre di più». **INFO:** www.assofranchising.it

